

Verksamhetsberättelse 2022

Kronobergs Marknadsförening (KROM) är ett nätverk för alla i Kronoberg som är intresserade av eller arbetar professionellt med marknadsföringsfrågor. Verksamheten vilar på ideella grunder och startades 1980.

Vi är medlemmar från näringslivet och offentlig sektor. Föreningen arrangerar evenemang som syftar till att ge våra medlemmar kunskap och inspiration för sitt arbete. Varje år utser föreningen Årets Marknadsförare i Kronoberg och vi delar även ut ett stipendium till de studenter som vinner priset Årets uppsats på Linnéuniversitetet.

Ledning och samordning

Under verksamhetsåret har styrelsen i KROM utgjorts av följande personer;

Ordförande	Joanna Kron
Kassör	Kristoffer Karlsson
Ledamot	Jonas Berg
Ledamot	Åsa Brittsten-Hjelm
Ledamot	Elin Ivarsson
Ledamot	Filip Lendahls
Ledamot	Maria Molin
Ledamot	Martin Johansson
Ledamot	Olof Björkmarker
Ledamot	Maja Rudhe

Styrelsen har under året haft åtta styrelsemöten inkluderat konstituerande styrelsemöte, utöver dessa har avstämning och planering skett löpande.

Firmatecknare

Firmatecknare har under året varit föreningens kassör och ordförande, två i förening.

Årsmöte

Föreningens årsmöte genomfördes den 18 februari kl 9-9.45 via Teams.

Övergripande målsättning och styrelsens arbetsinriktning

Ambitionen är att ge våra medlemmar ett programinnehåll som kan ge dem kunskap, information och inspiration inom marknadsföringens skilda områden. Vi vill också skapa förutsättningar för att medlemmarna sinsemellan kan utbyta kunskaper och erfarenheter.

Målet för styrelsens arbete under året har varit att behålla och förstärka den positiva bilden som medlemmarna har av föreningens arbete och utbud. Det har varit fokus på att få tillbaka medlemmarna till de fysiska frukostträffarna då vi i styrelsen högt värdesatt erfarenhetsutbyte och nätverkandet mellan medlemmarna.

Under året har vi testat att erbjuda medlemmarna en lunchträff där ett tema stod i fokus och träffen inkluderade föreläsning och workshop. Alla platser tog slut och det upplevdes framgångsrikt varför det även planeras in en eller flera lunchträffar 2023.

För att sprida vad föreningen gör och öka engagemanget på sociala medier så har styrelsen under 2022 startat ett Instagram-konto.

Det har under året genomförts en medlemsundersökning för att få medlemmarnas feedback på föreningens arbete och inriktning.

Prissumman till Årets studentuppsats plockades bort under 2022 och nu vinner Årets studentuppsats äran, precis som Årets Marknadsförare.

Ekonomi

Det ekonomiska resultatet för 2022 uppgår till 15 431 kr.
Totalt har föreningen ett eget kapital på 370 027 kr.

Vi ser en ökning av både intäkter och kostnader för 2022. En av anledningarna är att vi efter pandemin fått ett ökat medlemsantal samt att vi kunnat genomföra både fysiska frukostmöten samt Häppening, där vi utser årets marknadsförare. Föreningen har en god likviditet med 335 576 kr på kontot.

Programverksamhet, frukostmöten

KROM har under 2022 genomfört 7 frukostmöten:

- 18/3 Årets marknadsförare, 27 deltagare
- 6/5 Trender inom marknadsföring, Alfred Appelros, 33 deltagare
- 3/6 Viva Media, 29 deltagare
- 2/9 Boosta din presentation och få igenom dina förslag, Helene Hedqvist, 48 deltagare
- 7/10 Så bygger du som arbetsgivare ett starkt varumärke, Jane Bergman, 44 deltagare
- 11/11 LinkedIn, Göran Sällvin, 54 deltagare
- 9/12 Nordic Nest, Bank Bergström, 36 deltagare

Utöver dessa frukostmöten har föreningen även anordnat

- 18/2 Årsmöte + Fortnox om sin digitala resa, 34 deltagare
- 6/4 Häppening, 54 deltagare
- 19/10 Nätverksslunch med Ready Digital, 15 deltagare

Evenemangen har genomförts digitalt, fysiskt och som hybrid beroende på rådande restriktioner i samhället.

Frukostmötena har i genomsnitt besökts av 39 personer vilket är en minskning mot föregående år. 2021 var genomsnittet 58 personer och 2020 62 personer.

Valberedning

Under året har valberedningen bestått av Erik Walden, Fredrika H Ehrner och Maja Karlberg (sammankallande).

Årets priser

Priset till Årets marknadsförare delades ut första gången 1980 och är en utmärkelse med syfte att främja ett gott marknadsföringsarbete.

Vinnaren av Årets marknadsförare 2021 blev Destination Småland. Priset delades ut och vinnaren uppmärksammades under Häppening den 6/4.

Under Häppening delade föreningen ut ett stipendium till de studenter som vid Linnéuniversitetet skrivit Årets uppsats. Även detta pris har en lång tradition, första gången det delades ut var 1988. Priset för 2021 gick till Ellinor Larsson och Lovisa Ferngren. Uppsatsen hade namnet Is it too late now to say sorry?

Medlemmar

2022 hade vi 19 plusmedlemskap och 96 enskilda medlemmar.

Tack

Styrelsen för Kronobergs Marknadsföring vill avslutningsvis framföra ett stort tack till alla som engagerat sig i vår verksamhet under året; sponsorer, medlemmar och andra. Vi tackar för visat förtroende och ställer härmed våra platser till förfogande.

Växjö den 30 januari 2023.

För styrelsen

Joanna Kron
Ordförande