

Verksamhetsberättelse 2023

Kronobergs Marknadsförening (KROM) är ett nätverk för alla i Kronoberg som är intresserade av eller arbetar professionellt med marknadsföringsfrågor. Verksamheten vilar på ideella grunder och startades 1980. Vi är medlemmar från näringslivet och offentlig sektor, såväl som studenter.

Föreningen arrangerar evenemang som syftar till att ge våra medlemmar kunskap och inspiration för sitt arbete. Varje år utser föreningen Årets Marknadsförare i Kronobergs län och delar även ut Årets uppsats till studenter på Linnéuniversitetet.

Ledning och samordning

Under verksamhetsåret 2023 har styrelsen i KROM utgjorts av följande personer:

Ordförande Jonas Berg
Vice Ordförande Elin Ivarsson
Kassör Kristoffer Karlsson
Sekreterare Olof Björkmarker
Ledamot Marika Sunesson
Ledamot Filip Lendahls
Ledamot Sara Albertson
Ledamot Martin Johansson
Ledamot Maja Rudhe
Ledamot Rickard Andersson

Styrelsen har under året haft 9 styrelsemöten inkluderat konstituerande styrelsemöte, utöver dessa har avstämning, planering och arbete i mindre grupper skett löpande.

Firmatecknare

Firmatecknare har under året varit föreningens kassör och ordförande, sålunda två i föreningen.

Årsmöte

Föreningens årsmöte genomfördes den 28 februari kl 8-8.45 digitalt via Teams.

Övergripande målsättning och styrelsens arbetsinriktning

Ambitionen är att ge våra medlemmar ett programinnehåll som kan ge dem kunskap, information och inspiration inom marknadsföringens skilda områden. Vi vill också skapa förutsättningar för att medlemmarna sinsemellan kan utbyta kunskaper och erfarenheter.

Det huvudsakliga målet för styrelsens arbete under året har varit att få tillbaka närvaro och engagemang på våra träffar. Som följd av pandemin förändrades vanorna gällande fysiska träffar, och tiden efteråt märkte vi av en trend med minskande antal personer som dök upp på våra träffar. Då dessa är en av kärnorna i vår verksamhet satte vi en handlingsplan för att öka antalet personer på våra frukostträffar. Resultatet av detta är att vi noterar en ökning på i genomsnitt 29 personer mer per frukostträff 2023 gentemot 2022.

Under verksamhetsåret har vi genomfört åtta frukostmöten, en lunchworkshop och ett digitalt årsmöte. Vi har också genomfört Häppening med ett högt deltagande (närmare 90 personer).

Under året har vi också utökat vår närvaro i medier och på sociala medier, med lite extra fokus på Instagram och LinkedIn. Föreningen fick också medienärvaro i lokalmedier i samband med att nye ordförande klev på uppdraget i februari 2023.

Styrelsen har även bestämt sig för att återuppta den delvis förlorade kontakten med Linnéuniversitets studenter. KROM:s länkande roll mellan näringsliv och akademi gynnar båda parter, där studenterna kan ta del av våra föreläsningar och nätverk, medan näringslivet har chansen att inspireras av och hitta nya talanger. Rent praktiskt har samarbetet utökats med ett studentmedlemskap (prova på gratis ett år) samt att vi genomfört en frukostföreläsning på universitetet i december.

Bakom kulisserna har vi även stärkt föreningens långsiktiga styrka genom att vi optimerat stabiliteten på sajten och migrerat vår e-postserver till Microsoft 365 med hjälp av vår leverantör. Samtidigt har vi också infört e-signering av våra styrelsedokument via Zigned.

Ekonomi

Det ekonomiska resultatet för 2023 uppgår till SEK -75 595. Totalt har föreningen ett eget kapital på SEK 296 628.

Det negativa finansiella resultatet härrör från ett par olika delar. Vår satsning på att få fler medlemmar på våra möten har resulterat i ökade kostnader för föreningen. Inflationen har satt sina spår i det faktum att flera kostnader ökat för oss: lokalhyra, frukost, föreläsare är exempel på poster som ökat. Inför 2024 vill vi dessutom expandera vårt intag med studenter, som också medför ökade kostnader.

Styrelsen är enig om att nyckeln till fortsatt tillväxt för föreningen är att bibehålla kvaliteten på våra evenemang. För att kunna lyckas med detta samtidigt som resultatet under verksamhetsåret 2024 balanseras har styrelsen initierat två förslag till intäktsdelar, som möjliggör inkomstökningar under 2024 såväl som under 2025.

Styrelsen ämnar ta fram partnerpaket, där företag har möjlighet att synas mot vårt medlemsnätverk på olika sätt. Denna samverkan lanseras första hälften av 2024. Den andra intäktsjusteringen rör medlemsavgifterna. Efter en benchmark med omkringliggande marknadsföreningar ser vi att vi ligger lägre i medlemspriser, och kommer sålunda föreslå årsmötet att besluta om att höja pengarna inför året 2025 enligt:

- Ordinarie medlemskap: 1 695kr (från 1 250kr)
- Plus-medlemskap: 5 495kr (från 4 000kr)

Genom dessa båda initiativ balanserar vi resultaträkningen för 2024 samt stärker möjligheterna för fortsatt satsningar 2025, samtidigt som vi behåller vår höga kvalitet och det värde vi ger våra medlemmar.

Programverksamhet

KROM har under 2023 genomfört 11 träffar enligt:

- 10 februari: Omvärldsbevakning med Berghs School of Communications, frukostträff
- 15 februari: Digitalt årsmöte
- 10 mars: Årets marknadsförare presenterar sig, frukostträff
- 12 april: Häppening, galakväll inkl utdelning av Årets Marknadsförare och Årets Uppsats
- 25 april: Lunchworkshop med Gota Media
- 12 maj: Kreativa samarbeten med IKEA, frukostträff
- 2 juni: Audiellt varumärke och ljud med Rix FM, frukostträff
- 1 september: Erik Modig om att kommunicera i lågkonjunktur, frukostträff
- 6 oktober: Bygg varumärke med PR, frukostträff
- 10 november: AI och kommunikation, frukostträff
- 8 december: Frukostträff på universitetet – PantaMera

Frukostmötena har i genomsnitt besökts av 68 personer, vilket är en rejäl höjning från 2022 års nivåer på 39. 2021 var genomsnittet 58 personer och 2020 62 personer.

Medlemmar

Vi har 59 ordinarie medlemskap, 20 plusmedlemskap (där upp till fyra personer från samma organisation kan besöka evenemanget) samt 33 besök av ickemedlemmar på frukostmöten.

Årets priser

Priset till Årets marknadsförare delades ut första gången 1980 och är en utmärkelse med syfte att främja ett gott marknadsföringsarbete.

Vinnaren av Årets marknadsförare 2022 blev Visma SPCS. Priset delades ut och vinnaren uppmärksammades under Häppening. Under samma tillställning delade föreningen också ut priset för Årets uppsats vid Linnéuniversitet. Även detta pris har en lång tradition, första gången det delades ut var 1988. Priset för 2022 gick till Anna Mellin, Kewin Olsson och Hannah Svensson med uppsatsen Play me that Trait.

Valberedning

Under året har valberedningen bestått av Joanna Kron, Cecilia Ahlquist och Maja Karlberg (sammankallande).

Tack

Styrelsen för Kronobergs Marknadsförening vill avslutningsvis framföra ett stort tack till alla som engagerat sig i vår verksamhet under året: sponsorer, medlemmar och andra. Vi tackar för visat förtroende och ställer härmed våra platser till förfogande.

Växjö den 28 januari 2023.

För styrelsen,

Jonas Berg, Ordförande