

Verksamhetsberättelse 2024

Kronobergs Marknadsförening (KROM) är ett nätverk för alla i Kronoberg som är intresserade av eller arbetar professionellt med marknadsföringsfrågor. Verksamheten vilar på ideella grunder och startades 1980. Vi är medlemmar från näringslivet och offentlig sektor, såväl som studenter.

Föreningen arrangerar evenemang som syftar till att ge våra medlemmar kunskap och inspiration för sitt arbete. Varje år utser föreningen Årets Marknadsförare i Kronobergs län och delar även ut Årets uppsats inom marknadsföring till studenter på Linnéuniversitetet.

Ledning och samordning

Under verksamhetsåret 2024 har styrelsen i KROM utgjorts av följande personer:

Ordförande Jonas Berg
Vice Ordförande Elin Ivarsson
Kassör Kristoffer Karlsson
Sekreterare Rickard Andersson
Ledamot Marika Damberg
Ledamot Filip Lendahls
Ledamot Sara Albertson
Ledamot Martin Johansson
Ledamot Maria Bengtsson
Ledamot Elin Petersson

Styrelsen har under året haft sex styrelsemöten inkluderat konstituerande styrelsemöte, utöver dessa har avstämning, planering och arbete i mindre grupper skett löpande.

Firmatecknare

Firmatecknare har under året varit föreningens kassör och ordförande, sålunda två i föreningen.

Årsmöte

Föreningens årsmöte genomfördes onsdagen den 28 februari kl 8-9, digitalt via Teams med en alternativ fysisk lokal.

Övergripande målsättning och styrelsens arbetsinriktning

Ambitionen är att ge våra medlemmar ett programinnehåll som kan ge dem kunskap, information och inspiration inom marknadsföringens skilda områden. Vi vill också skapa förutsättningar för att medlemmarna sinsemellan kan utbyta kunskaper och erfarenheter.

Det huvudsakliga målet för styrelsens arbete under året har varit att fortsätta den positiva trenden med att skapa engagemang i samband med våra träffar, men också utöka spannet av närvaro även inför och efter träffarna. Det har vi gjort genom att skapa en tydligare ram och ett arbetssätt för våra sociala medier och skapat innehåll som väcker nyfikenhet och inspiration.

2024 har handlat mycket om samverkan. Vi har utvecklat och accelererat ett partnerskapspaket, som vid årets utgång har gett oss åtta KROM-partners. Vi har även utvecklat vårt program med fler möjligheter för våra medlemmar att träffa varandra och andra personer ur näringslivet i länet. Dels genomförde vi under sensommaren en after work, och i november slog sig föreningen ihop med Växjö Lakers Business-nätverk samt OnePartner Groups nätverk och bjöd in till en träff med över 200 närvarande på Palladium på temat *Så skapar du din egen högkonjunktur*, med föreläsaren PG Wettsjö.

Under verksamhetsåret har vi genomfört sex frukostmöten, en after work och ett digitalt årsmöte. Vi har också genomfört Häppening med utdelandet av Årets Marknadsförare. Internt har vi bland annat genomfört en strategidag för styrelsens medlemmar under hösten, där vi tog fasta på en rad strategiska inriktningar för föreningens fortsatta utveckling.

Ekonomi

Det ekonomiska resultatet för 2024 uppgår till SEK 8 542,40. Totalt har föreningen ett eget kapital på SEK 287 655.

Under året har vi sålunda lyckats balansera fjolårets minusresultat till ett plus. Med förra årets beslut under årsmötet att höja medlemsavgifterna för 2025 – för att fortsätta skapa värde för medlemmar och partners – är vi övertygade om att vi kan ge våra intressenter det mest inspirerande och lärorika forumet för kommunikation och marknadsföring i vår region även under kommande år.

De nya nivåerna som gäller för 2025 är:

- Ordinarie medlemskap: 1 695kr (från 1 250kr)
- Plus-medlemskap: 5 495kr (från 4 000kr)

Programverksamhet

KROM har under 2024 genomfört nio träffar enligt:

- 2 februari: Digital Marknadsföring 2024 med Tony Hammarlund, frukostträff
- 28 februari: Årsmöte
- 8 mars: De 3 nominerade till Årets Marknadsförare presenterar sig, frukostträff
- 10 april: Häppening, galakväll inkl utdelning av Årets Marknadsförare och Årets Uppsats
- 17 maj: Framgång genom samarbeten med Tobias Degsell, frukostträff
- 4 september: After Work på Galai
- 20 september: Trendspaning med Resumé med Yasmine Winberg, frukostträff
- 11 oktober: Om kommunikatörens roll med Caroline Thunved, frukostträff
- 22 november: Skapa din egen högkonjunktur med PG Wettsjö, frukostträff med partners

Frukostmötena har i genomsnitt besökts av 82 personer (62 personer exkluderat nätverksträffen i november). Motsvarande siffra för 2023 var 68 personer och för 2022 39 personer.

Medlemmar

Vi har 74 ordinarie medlemskap (59 för 2023) och 24 plusmedlemskap (20 för 2023), där upp till fyra personer från samma organisation kan besöka evenemanget.

Årets priser

Priset Årets Marknadsförare delades ut första gången 1980 och är en utmärkelse med syfte att främja ett gott marknadsföringsarbete.

Vinnaren av Årets marknadsförare blev Östers IF. Priset delades ut och vinnaren uppmärksammades under Häppening. Motivering lyder:

”Vinnaren av priset Årets Marknadsförare har utifrån en tydlig vision och strategi skapat nytänkande marknadsföring som fått genomslag i verksamhetens samtliga ben och bidragit till att överträffa satta affärs mål. Genom inkluderande kommunikation och riktade marknadsaktiviteter har vinnaren lyckats nå nya målgrupper och förtydliga ett breddat erbjudande som sticker ut i deras bransch.

De har utmanat sig själva att på allvar leva upp till vad som faktiskt står i de egna stadgarna och förmedla det i sin kommunikation. Via ett välutvecklat CSR-arbete, innovativa partnerskap och affärsnätverk såväl som via viktiga jämställdhetsbeslut i kärnverksamheten, transparent dialog med fansen och bjussigt bakom-kulisserna-material har de lyckats skapa och marknadsföra en förening som levererar fotboll för alla.”

Under samma tillställning delade föreningen också ut priset för Årets uppsats vid Linnéuniversitet. Även detta pris har en lång tradition, första gången det delades ut var 1988. Priset gick till Lina Kron Dahl och Rebecca Nilsson med uppsatsen *The use of color in social media advertisements - An exploratory study about consumers' mental response*.

Valberedning

Under året har valberedningen bestått av Joanna Kron (sammankallande), Cecilia Ahlquist och Maja Karlberg.

Avslutningsvis

Styrelsen för Kronobergs Marknadsförening vill avslutningsvis framföra ett stort tack till alla som engagerat sig i vår verksamhet under året: medlemmar, partners, besökare och intressenter. Vi tackar för visat förtroende och ställer härmed våra platser till förfogande.

Växjö den 19 januari 2025.

För styrelsen,

Jonas Berg
Ordförande