

Verksamhetsberättelse 2025

Kronobergs Marknadsförening (KROM) är ett nätverk för alla i Kronoberg som är intresserade av eller arbetar professionellt med marknadsföringsfrågor. Verksamheten vilar på ideella grunder och startades 1980. Vi är medlemmar från näringslivet och offentlig sektor, såväl som studenter. Föreningen arrangerar evenemang som syftar till att ge våra medlemmar kunskap och inspiration för sitt arbete. Varje år utser föreningen Årets Marknadsförare i Kronobergs län och delar även ut Årets uppsats inom marknadsföring till studenter på Linnéuniversitetet.

Ledning och samordning

Under verksamhetsåret 2025 har styrelsen i KROM utgjorts av följande personer:

Ordförande Marika Damberg
Kassör Kristoffer Karlsson
Sekreterare Rickard Andersson
Ledamot Maria Bengtsson
Ledamot Felix Astrén
Ledamot Sara Albertson
Ledamot Ola Durborg
Ledamot Mimmi Andrén
Ledamot Elin Petersson
Ledamot Jennie Agnevik

Styrelsen har under året haft åtta styrelsemöten inkluderat konstituerande styrelsemöte, utöver dessa har avstämmning, planering och arbete i mindre grupper skett löpande.

Firmatecknare

Firmatecknare har under året varit föreningens kassör och ordförande, sålunda två i föreningen.

Årsmöte

Föreningens årsmöte genomfördes onsdagen den 26 februari 2025 kl 16-17, digitalt via Teams med en alternativ fysisk lokal på Advisory i Växjö.

Övergripande målsättning och styrelsens arbetsinriktning

Ambitionen är att ge våra medlemmar ett programinnehåll som kan ge dem kunskap, information och inspiration inom marknadsföringens skilda områden. Vi vill också skapa förutsättningar för att medlemmarna sinsemellan kan utbyta kunskaper och erfarenheter.

Huvudfokuset har varit att skapa värdefulla programpunkter för föreningens medlemmar men vid sidan av detta har styrelsen även fokuserat på att utveckla samverkan och utbytet med föreningens partners, med ambitionen att skapa ömsesidig nytta och långsiktig nöjdhet för såväl partners som medlemmar. Arbetet har präglats av dialog, tydlighet och ett gemensamt fokus på att skapa värde för medlemmarna. Rent ekonomiskt har detta fokus burit frukt och under året är 41 790 kr intäkter från partners till föreningen.

2025 har även handlat om att stärka föreningens struktur internt. Parallellt med utvecklingen av samarbeten har styrelsen internt fördelat ansvarsområden och etablera arbetsgrupper, i syfte att öka engagemang och effektivitet i verksamheten.

Under verksamhetsåret har vi genomfört sju frukostmöten, en after work med hockey och ett digitalt årsmöte. Vi har också genomfört Häppening med utdelandet av Årets Marknadsförare och årets uppsats.

Ekonomi

Det ekonomiska resultatet för 2024 uppgår till SEK 84 710 kr.

Omsättningen uppgick till 283 220 kr. Totalt har föreningen ett eget kapital på SEK 372 365.

Programverksamhet

KROM har under 2025 genomfört tio träffar enligt:

- 31 januari: Storytelling med Martin Sandin, frukostträff
- 26 februari: Årsmöte
- 7 mars: De 3 nominerade till Årets Marknadsförare presenterar sig, frukostträff
- 9 april: Häppening, galakväll inkl utdelning av Årets Marknadsförare och Årets Uppsats
- 25 april: Sponsring och event med Cecilia Perlind från SES, frukostträff
- 23 maj: Krishantering – så klarar du en mediestorm med Alice Hedin, frukostträff
- 5 september: Kommunikation som berör, Daniel Hegborn från Passion Lab, frukostträff
- 17 oktober: Employer Branding med Anna Dyhre, Frukostträff
- 7 november: Varumärkets visuella värld, Elin Jansson och Andreas Johansson från Nord DDB, frukostträff
- 18 december: Hockey-AW med KROM på Vida Arena

Frukostmötena har i genomsnitt besökts av 69 personer. Motsvarande siffra för 2024 var 62 personer (exkluderat nätverksträffen med två andra nätverk med 200 deltagare) 2023 var motsvarande siffra 68 personer.

Medlemmar

Vi har 72 ordinarie medlemskap (74 för 2024) och 21 plusmedlemskap (24 för 2024), där upp till fyra personer från samma organisation kan besöka evenemanget.

Årets priser

Priset Årets Marknadsförare delades ut första gången 1980 och är en utmärkelse med syfte att främja ett gott marknadsföringsarbete. Vinnaren av Årets marknadsförare blev Holtab med säte i Tingsryds kommun. Priset delades ut och vinnaren uppmärksammades under Häppening. Motivering lyder:

”Årets vinnare är en förebild inom marknadsföring genom att utmana normer i en annars traditionell bransch. Genom att lyfta mjuka värden och visa samhällsengagemang som en del av en långsiktig strategi, driver de förändring och inspirerar andra. Med nytänkande marknadsföring har de skapat ett starkt genomslag – både i omsättning, antal leads, rekrytering och närvaro i sociala medier. Deras insatser visar att strategisk kommunikation kan stärka ett varumärke samtidigt som det bidrar till en mer hållbar och jämställd bransch.”

Under samma tillställning delade föreningen också ut priset för Årets uppsats vid Linnéuniversitet. Även detta pris har en lång tradition, första gången det delades ut var 1988. Priset gick till Aleksander Chmielowiec och Barbora Kocinová med uppsatsen: “What is keeping meat-eaters from biting into plant-based meat alternatives”

Valberedning

Under året har valberedningen bestått av Joanna Kron, Cecilia Ahlquist och Jonas Berg.

Avslutningsvis

Styrelsen för Kronobergs Marknadsförening vill avslutningsvis framföra ett stort tack till alla som engagerat sig i vår verksamhet under året: medlemmar, partners, besökare och intressenter. Vi tackar för visat förtroende och ställer härmed våra platser till förfogande.

Växjö den 29 januari 2026.

För styrelsen,
Marika Damberg, Ordförande